

Как быстро создать пассивный доход из Интернета на уровне зарплаты: 3 главных источника



Автор: Зеленый Манимейкер

www.sistema-dohoda.ru

Оглавление

Вступление.....	3
Как получить свободное время и куда его тратить?.....	4
Какие инструменты пассивного дохода необходимы?	5
Как простенький сайт может положить еще 1 зарплату в Ваш карман	6
В чем преимущество сайтов, как источника пассивного дохода.....	8
Делаем из сайта денежный станок с помощью биржи ссылок Sape	10
Почему именно Sape?	10
По поводу создания сайта для заработка на продаже ссылок.....	11
Оптимизация сайта под заработок в Sape	12
Еще несколько нюансов по заработку в Sape	13
Практические советы по заработку с помощью Google AdSense.....	14
1. В помощь новичкам.....	14
2. Google AdSense: полезные правила.....	17
3. Какой размер объявлений предпочесть?	18
4. Как эффективно размещать объявления на сайте?	18
5. Что делать, если на сайте крутится нетематическая реклама?.....	19
6. Какой тип объявлений предпочесть: текстовые или графические?	19
7. Проведение экспериментов	20
Интернет-инвестиции: как выгодно вкладывать деньги в Интернете	21
1. Тщательный выбор проекта для инвестирования.....	22
2. Диверсификация (куда уж без нее :)	24
3. Выведение прибыли	25
4. Ребалансировка инвестиционного портфеля	26
5. Поиск и изучение новых возможностей.....	26
Инвестиционные проекты: несколько примеров.....	27
Создаем свой инвестиционный портфель или Какова цена свободы?	28
Что нужно знать о рисках.....	29
Что такое лохотроны	30
Инвестиционный фонд Gamma Investment Corporation.....	31
Инвестиционный фонд MMCIS investments	33
E-Forex	35
Vivara Group.....	37
Международная система финансовой взаимопомощи Gold Line International.....	40
Куда вкладывать деньги в Интернете новичку	40
Заключение.....	43
P. S. Постскрипtum.....	43

Вступление

Ситуация, когда не хватает денег на самое необходимое, знакома многим. Я и сам через это проходил. Единственный же источник дохода для большинства – это зарплата, которой зачастую мало на что хватает и с которой, конечно, даже не приходится мечтать о покупке дорогого автомобиля или, тем более, квартиры.

Более того, при стандартной зарплате такие дорогие покупки в принципе не достижимы (хотя, наверняка, не все над этим задумываются, лелея надежду, что откладывая по чуть-чуть, можно накопить). Например, если мы хотим купить коттедж за 10 млн. рублей, то при зарплате 20 000 рублей в месяц мы заработаем такую сумму за 41 год! И то при условии, что вся зарплата будет регулярно откладываться, не тратясь на еду, одежду и т. п.

И единственный способ изменить эту ситуацию, выйти, наконец, из тисков вечной нехватки денег и получить реальную возможность обрести финансовую свободу – это поиск дополнительных высокодоходных возможностей (на получение наследства или выигрыш в лотерею лучше не рассчитывать).

Заметьте: речь не идет о второй работе или же чуть более высокооплачиваемой, так как это принципиально не изменит ситуацию. Точнее, даже ухудшит, так как важнейшего Вашего ресурса – **свободного времени** – на исправление этой ситуации останется еще меньше или не останется вообще.

Да, именно время – это наш важнейший ресурс, и если оно у нас есть, то мы еще имеем все шансы обрести финансовую свободу и жить полной и насыщенной жизнью.

Однако много ли у нас свободного времени, если мы работаем на обычной 8-часовой работе?

- Подъем в 6:30
- Начало работы в 8:30
- Конец рабочего дня в 17:00
- Дома в 19:00
- И вот с 19:00 до 24:00 – это и есть наше время.
- В 24 часа – пора спать, если завтра с утра не хочется выглядеть как зомби.

В итоге мы имеем огрызок дня, точнее вечера, когда, потратив большую часть физической и творческой энергии, нам остается «целых» 5 часов на жизнь. При этом многим нужно еще успеть приготовить еду, принять душ, сходить в магазин, поиграть с детьми... Чувствуете, что времени в действительности при таком раскладе катастрофически мало?

Как получить свободное время и куда его тратить?

«Кто весь день работает, тому некогда зарабатывать деньги» – так говорил Джон Рокфеллер, первый долларовый миллиардер в истории человечества.

Действительно, не имея свободного времени на изучение дополнительной информации, на самообразование, на поиск и формирование дополнительных источников дохода – будет сложно стать даже рублевым миллионером, а не то, что долларовым.

И первым камнем преткновения на пути к финансовой свободе, как ни странно, является этот самый 8-часовой рабочий день. Если бы у нас был пассивный источник дохода, сопоставимый с зарплатой, это позволило бы высвободить время на формирование дополнительных источников дохода и начать двигаться к финансовой свободе.

Представьте, что Вы получаете зарплату каждый месяц из Интернета, на автопилоте. Вам не приходится целый день сидеть в душном офисе, Вам не нужно выслушивать недовольство начальства и не нужно делать еще множества вещей, которых всегда достаточно даже на самой хорошей, творческой и интересной работе.

Если иметь такой пассивный источник дохода, то мы получаем самое ценное, что можем получить – время.

Итак, дело за малым – осталось лишь сформировать этот источник дохода. И сегодня Интернет помогает сделать это каждому. Действительно, это может каждый, кто имеет хотя бы базовые навыки работы с компьютером. Причем получать не жалкие 5000-10000 тысяч рублей, сравнимые с пенсией, а существенно больше. В несколько раз больше.

Общая же стратегия такова:

1. Сформировать источник пассивного дохода из Интернета, сопоставимый с зарплатой
2. Сократить свою занятость на основной работе
3. Использовать высвободившееся время на самообразование, изучение и построение дополнительных источников дохода
4. Обрести истинную финансовую свободу. Полученное время использовать на Жизнь (с большой буквы).

Далее мы рассмотрим лишь реализацию первого из указанных пунктов, ведь именно его не может преодолеть 95% людей.

Вообще же говоря, воплощение в жизнь этого первого пункта должно начинаться в голове. Нужно просто понять для себя, что не выполнив в своей жизни этот пункт (формирование пассивного дохода для поддержания текущего, пусть даже среднего, уровня жизни), все мечты о будущей беззаботной жизни в новой квартире и с новым автомобилем – это лишь иллюзии. У нас просто не хватит на это времени, так как работа и сон съедают большую часть нашей жизни, не оставляя времени и сил что-либо менять.

Какие инструменты пассивного дохода необходимы?

Существует множество способов получения дохода из Интернета. Наверняка о некоторых Вы уже слышали ранее. Однако большинство из них требуют постоянной деятельности в тех или иных областях: копирайтинг, переводы текстов, программирование под заказ и многие другие, причем зачастую являются той же самой работой, только в Интернете.

Мы же будем рассматривать далее инструменты получения пассивного дохода, доступные каждому, независимо от профессиональных знаний. Напомню, что пассивный доход – это доход, который мы получаем без необходимости совершения какой-либо деятельности. Проще говоря – даже если мы будем лежать на диване, мы все равно будем получать доход.

В ряде случаев для создания пассивного источника дохода на первом этапе приходится потрудиться. И тут очень важно понимать разницу между двумя видами деятельности:

- Деятельность, направленная на создание пассивного дохода
- И деятельность, направленная просто на получение сиюминутного дохода (работа по заказам, работа за фиксированную плату).

Лишь первый вид деятельности способен высвободить в итоге наше свободное время: и чем у нас лучше будут идти дела, тем больше свободного времени мы сможем высвободить. Со вторым же вариантом все наоборот: чем лучше будут идти наши дела, тем больше будет заказов, тем больше будет работы, тем меньше будет свободного времени.

Это очень важный момент, на который большинство людей не обращает внимание. Работодатели, государство, все вокруг провоцируют нас работать по второму варианту. Человек, работающий за фиксированную плату, в итоге становится зависимым от этого источника дохода, и вынужден всегда платить за него своим временем. При этом ни о какой свободе, в том числе финансовой, говорить не приходится.

Это можно сравнить с работой дворника.

Чем отличается «каменщик» от «дворника»? И тот и другой каждый день выполняют определенную работу. Однако спустя некоторое время «дворник» все так же будет продолжать подметать тротуар с краткосрочным эффектом, в то время как у «каменщика» медленно, но верно растет долгосрочный результат – здание. Настанет момент, когда «каменщику» уже не обязательно будет продолжать класть камни (разве что в свое удовольствие), а вот «дворнику» придется продолжать мести. Каждый день. Вот почему важно сосредоточить свои усилия на тех действиях, которые подобны работе «каменщика».

Итак, наш стартовый набор источников пассивного дохода из Интернет будет включать в себя следующие инструменты:

- **Сайты, приносящие доход с помощью биржи ссылок Sape**
- **Сайты, приносящие доход от контекстной рекламы Google AdSense**
- **Интернет-инвестиции с доходностью порядка 100% годовых.**

Большое внимание будет уделено надежности формируемых источников дохода.

Как простенький сайт может положить еще 1 зарплату в Ваш карман

Некоторые мои знакомые искренне радуются, когда на работе в качестве бонуса за успешно и в срок выполненную сложную работу получают в конце месяца дополнительно к основной зарплате 1000-3000 рублей. Жаль только, что случается это очень редко и выплата является единоразовой. А для того, чтобы получить такой бонус, приходится действительно попотеть...



Знаете ли вы, что покорпев несколько месяцев над созданием и развитием своего сайта, вы сможете получать такие "бонусы" ежемесячно и уже без серьезных усилий? Проще говоря, имея свой сайт, можно на нем зарабатывать – думаю, об этом многие слышали.

Методов монетизации сайта (то есть, извлечения из него дохода) множество:

- размещение на сайте платных рекламных ссылок
- размещение на сайте объявлений контекстной рекламы
- продажа своих услуг (например, решение задач по математике, услуги юриста и т. п.)
- продажа своих информационных продуктов (аудио- или видео-курсов, информационных обзоров)
- заработок по партнерским программам (то есть, рекомендация чужих услуг и продуктов)
- продажа самих создаваемых сайтов

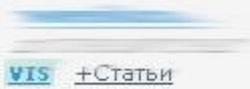
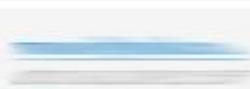
и многие другие.

Мы сейчас не будем обсуждать реализацию каждого из этих методов. Я хочу лишь акцентировать Ваше внимание на мысли: **если Вы хотите построить свою систему дохода из Интернета, то умение создать пусть даже самый простой сайт - будет для Вас на вес золота.**

Речь не идет о создании навороченных порталов или суперстильных бизнес-сайтов с кучей опций и возможностей. Речь идет об умении создавать простые сайты (набор статических html-страничек или сайты на CMS, например, Joomla) Уже одно лишь только это умение и реализация любого из указанных выше способов монетизации может приносить в Ваш карман еще одну зарплату (или несколько – каждому по усердию).

Например, просто лишь размещая платные ссылки на некоторых своих сайтах через биржу ссылок Sape (о ней мы еще поговорим ниже), я получаю пассивный доход в несколько десятков тысяч рублей в месяц.

Часть моих сайтов, монетизированных через систему Sape

Площадка	Дата	ТИЦ	PR	Статус	Заявок	Ссылка	Заработано		
							сегодня ↗	вчера	всего
		100	3	работает > 750	0	701	247,05	247,15	205 324,70
VIS +Статьи									
		20	3	работает > 700	0	652	156,90	156,65	108 868,29
VIS									
		10	3	работает > 1000	0	987	188,93	186,93	64 429,67
VIS									
		10	2	работает > 870	0	825	157,49	156,20	87 820,35
VIS									

Все эти сайты простые, сделать их может практически каждый, изучив соответствующую информацию. Это, конечно, не означает, что только что созданные сайты сразу начнут приносить доход – для этого требуются дополнительные знания и время.

Основной совет на данном этапе: **просто научитесь создавать сайты, это пригодится не раз.** Совсем не обязательно для продажи ссылок (не одними ими живы :).

Казалось бы, можно отдать это дело профессионалам – нанять фрилансера, который быстренько сделает Вам сайт за тышочку-другую рублей. Проблема в том, что в итоге Вы стали бы обладателями набора html-страниц, скриптов и графических файлов, мало понимая, как все это друг с другом связано и как функционирует. Любая попытка доработать дизайн, установить счетчик посетителей или, наконец, разместить ту же рекламу, приведет к необходимости вновь обращаться к знающему человеку. Поэтому базовые знания о создании сайтов гораздо выгоднее иметь самому.

В чем преимущество сайтов, как источника пассивного дохода

Итак, почему именно навыку создания сайтов следует уделить особое внимание?

- Интернет – это, прежде всего, совокупность сайтов. И если Вы хотите создать доход из Интернета, то в подавляющем большинстве случаев для этого потребуется **свой** сайт.
- Стандартный рабочий день – 8 часов. Сайт же работает 24 часа в сутки. Будучи однажды создан, он будет работать на Вас круглый год в прямом смысле этого слова.
- Сайт не ест, не пьет, не занимает место в квартире или на складе. *Хотя нет, все-таки немного ест: кормить его обойдется всего лишь в несколько сотен рублей в год (продление домена и хостинга).*
- Как уже было отмечено выше, в некоторых бизнесах чем лучше идет дело, тем больше поток клиентов и больше работы приходится выполнять. С увеличением же срока жизни сайта, его раскрученности, **доход растет, а затраты времени и труда не увеличиваются.**
- Интернет развивается все быстрее. Количество денег, которое в нем крутится, с каждым годом растет. Хотя по Европейским меркам в России Интернет еще относительно неразвит, однако если не запрыгнуть в этот поезд сегодня, завтра это сделать будет уже гораздо сложнее.
- Ну и, наконец, сайт, как источник дохода, легко масштабируем. То есть, можно не ограничиваться одним сайтом. Прибыль от одного сайта может дать вдохновение к созданию второго.

Сам я начинал с нуля, создавая сайты в виде набора html-страничек. Некрасивыми их было сложно назвать – они были страшными :) Много времени ушло на поиск и освоение разрозненной информации по HTML, CSS, дизайну, хостингу и еще куче технических моментов.

Позже я познакомился с бесплатным движком для создания профессиональных сайтов – **Joomla**, и понял, что мог бы сделать свой старт в онлайн-бизнесе значительно более простым, эффективным и быстрым, если бы обратил внимание на него раньше. Сегодня это можете сделать Вы. Освоив CMS Joomla, Вы обгоните **на годы** тех, кто будет пользоваться устаревшими методами создания сайтов (используя, например, редактор Front Page, или делая сайт на Narod'e; даже Macromedia Dreamweaver с возможностью создания сайтов на базе шаблона не спасет ситуацию).

Поскольку я имею опыт монетизации сайтов как в виде набора html-страничек, так и сайтов на Joomla, могу сказать, что проекты на Joomla значительно более просты в плане работы над ними и монетизации, CMS экономит много времени и сил. Сегодня создание сайтов в виде набора отдельных страничек имеет смысл, пожалуй, лишь в случае продающих мини-сайтов, страниц подписки и некоторых нестандартных проектов.

Освоив Joomla, Вы сможете создать свой сайт (пусть на первых порах небольшой и никому не известный) в буквальном смысле слова за 1-2 дня. При этом сайт вполне может выглядеть настолько красиво, что сложно будет поверить, будто он создан за столь короткий срок начинающим веб-мастером.

Скачать бесплатный самоучитель по Joomla 2.5 Вы можете с моего блога:

[Ссылка на скачивание самоучителя по Joomla 2.5](#) (37 Mb)

Данный самоучитель написан зарубежным автором (книга переведена на русский язык), поэтому примеры и стиль изложения могут казаться несколько непривычными.

Если же Вы привыкли читать в бумажном варианте, то можете использовать книгу «Joomla 2.5. Руководство пользователя», Д. Н. Колисниченко, приобретя ее, например, в Интернет-магазине Ozon.ru (на текущий момент бесплатной электронной версии, доступной для скачивания, мне в Интернете найти не удалось). Данный вариант будет более прост для восприятия новичками, так как здесь более детально рассмотрены технические аспекты по началу работы с Joomla. К тому же, книга адаптирована под Рунет:

[OZON.ru | Joomla 2.5. Руководство пользователя | Д. Н. Колисниченко](#)

Делаем из сайта денежный станок с помощью биржи ссылок Sape

Теперь поговорим о том, как зарабатывать с помощью своего сайта (причем практически на автопилоте) на бирже ссылок Sape. Для многих интернет-манимейкеров такой вид заработка является стабильной и, надо сказать, часто весьма жирной статьёй дохода. Даже сформировался целый класс так называемых «саповодов» – тех, кто специализируется на заработке с помощью бирж ссылок, прежде всего с помощью биржи Sape.



Sape – это система купли-продажи ссылок. То есть, заинтересованные лица (рекламодатели) покупают здесь ссылки с других сайтов для продвижения своих проектов. И если Вы обладаете своим сайтом и готовы размещать на нем платные ссылки, то в Sape найдется много людей, готовых Вам заплатить за такую услугу. Процессы покупки, продажи и размещения ссылок на сайтах происходят в автоматическом режиме, так что Вам не придется самому искать покупателей.

Почему именно Sape?

Уже достаточно давно [биржа ссылок Sape](#) прочно заняла лидирующее место в Рунете как система купли-продажи ссылок. В целом же сегодня известны следующие ссылочные биржи (примерно в порядке убывания популярности):

- Sape
- MainLink
- LinkFeed
- SetLinks
- TrustLink
- XAP
- ProPage

и еще несколько совсем мелких. Так вот, даже биржа MainLink, ранее динамично развивавшаяся, сегодня в разы уступает по популярности и, вероятно, на порядки по оборотам, бирже Sape.

Справедливости ради надо сказать, что каждая из упомянутых выше систем имеет свои плюсы и отличительные особенности. Однако если мы намерены получать неплохой доход, работая с лидером рынка, то Sape – наш выбор.

Можете пройти на сайт биржи и почитать о ней подробнее в разделе «Помощь»:

[Ссылка на биржу Sape](#)

Еще раз отмечу, что заработок многих веб-мастеров в Sape составляет весьма приличные суммы и, что особенно важно, является в значительной мере пассивным. Рейтинг заработков некоторых владельцев сайтов можно посмотреть тут: TopSape.ru. Сразу скажу, что здесь зарегистрирована лишь малая часть зарабатывающих в Sape, многие просто не хотят лишний раз светить свои доходы (особенно если доходы нескромные). Обратите также внимание, что в рейтинге указан заработок веб-мастера **в сутки**.

По поводу создания сайта для заработка на продаже ссылок

Если у Вас уже имеется свой сайт – отлично, остается лишь аккуратно приступить к заработку на нем, сделав из сайта актив, приносящий регулярный пассивный доход.

Однако если сайта еще нет, то, очевидно, его нужно создать (выше я советовал для этого использовать CMS Joomla). На этом этапе дам следующие рекомендации:

Создавая сайт, не думайте слишком много о заработке. Сайт должен быть интересен Вам, даже если он не приносит никакого дохода. Как правило, это будет сайт на ту тематику, которая Вам интересна и в которой Вы разбираетесь или хотите разобраться. В противном случае любая работа над сайтом будет тяжелым рутинным мероприятием, не приносящим удовлетворения. Создание сайтов исключительно ради заработка – это очень часто верный путь в никуда: сайт получается малоинтересным, наскоро сделанным, автор стремится как можно быстрее его монетизировать и выжать денег по максимуму, а это значит обилие рекламы, повышенные риски вызвать недовольство со стороны поисковых систем (улететь под фильтр или попасть в бан). Да и рекламодатели, то есть те, кто платит за размещение ссылок, будут, мягко говоря, не рады увидеть такой сайт, увешанный баннерами, в качестве потенциальной рекламной площадки.

В общем, создавайте сайт с удовольствием. Качественный сайт будет работать на Вас годами. Каждая страница, добавленная на него, – это все равно, что очередной кирпич, положенный камешком при строительстве дома.

Не спешите только что созданный сайт тут же монетизировать, вешая на него кучу рекламы и продавая ссылки. Много денег на сайте с нулевыми пузомерками (тИЦ и PR – тематический индекс цитирования и ПэйджРанк, соответственно) и небольшим трафиком все равно не заработать, а вот повредить дальнейшему развитию сайта можно существенно.

Стричь деньжата с молодого проекта – это все равно, что срывать плод недозревшим, так можно убить и само деревце :)

Дело в том, что обилие исходящих (особенно неуместно размещенных) платных ссылок, а также всевозможных всплывающе-мигающих баннеров раздражает не только посетителей сайта, но заставляет «морщиться» роботов поисковых систем (понижат сайт в результатах поисковой выдачи или вообще выкинут страницы сайта из поиска).

Полезно взять за основу следующий критерий возможности начала монетизации своего web-проекта: регистрировать сайт в Sape лишь после достижения тИЦ 10, но не ранее 6 месяцев с момента регистрации домена. До этого времени размещение рекламы противопоказано вообще. Исключение можно сделать для контекстной рекламы от Google AdSense или Яндекс Директ при условии, что трафик на сайт составляет более 300 уникальных посетителей в сутки.

Получение пассивного дохода от сайта с помощью контекстной рекламы Google AdSense мы еще рассмотрим ниже.

Также на всякий случай напомним, что такое пузомерки сайта (они весьма сильно влияют на доходы в Sape):

Тематический индекс цитирования (тИЦ) — технология поисковой машины «Яндекс», заключающаяся в определении авторитетности интернет-ресурсов с учётом качественной характеристики – ссылок на них с других сайтов.

PR (Page Rank, или ранг страницы) – оценка сайта или его страниц по 10-бальной шкале системой Google: чем больше оценка, тем большим авторитетом обладает сайт или страница.

Оптимизация сайта под заработок в Sape

Если уж мы прогнозируем зарабатывать сайтом с помощью биржи Sape, то следует заранее подумать о наиболее оптимальной структуре сайта для этих целей. Здесь следует учесть следующие нюансы:

- продажи ссылок возможны лишь со страниц до 3 уровня вложенности. То есть, не более 2 кликов от главной. Значит, обилие контента, находящегося в 3 кликах от главной или более нам гораздо менее желательно, чем если бы он располагался ближе.

Однажды я пересмотрел структуру одного из своих сайтов: просто удаленные страницы перенес поближе к главной. Одно лишь это мероприятие позволило поднять доход с сайта в Sape примерно в 3 раза (!). Кроме того, это имело солидный долгосрочный положительный эффект в плане оптимизации сайта под нужные ключевые фразы.

- Цены на ссылки со страниц, находящихся в 1 клике от главной, существенно выше, чем на ссылки, идущие со страниц в 2 кликах от главной. Вывод? Очень полезно иметь большое количество страниц в 1 клике от главной.

Я обычно создаю тематические разделы. Ссылку на раздел делаю с главной, а в самом разделе привожу десятки ссылок на тематические статьи.

- Робот Sape при добавлении в систему сайта способен осилить лишь порядка 450 внутренних ссылок с главной страницы сайта и порядка 200 со страницы в 1 клике от главной. Вывод? Не нужно пихать сотни внутренних ссылок (меню сайта, например) на одну страницу, так как при превышении лимита часть из них просто не попадет в Sape для продажи.

Некоторые товарищи, увлекающиеся размещением отсканированных книг на своих сайтах, размещают навигационное меню с сотнями ссылок на все страницы книги. В случае монетизации сайта через Sape этот вариант весьма нежелателен. Правильнее было бы сделать разбивку книги на главы, ссылки на главы делать с главной страницы сайта, а со страниц в 1 клике от главной уже указывать до 100 ссылок на страницы книги (для надежности берем 100).

- Чем меньше исходящих ссылок со страниц нашего сайта, тем более привлекательны эти страницы для рекламодателей. Поэтому нужно полностью удалять или закрывать все внешние ссылки: счетчики, копирайты и прочие.

Эталоном является нулевое количество внешних ссылок со страниц в 2 кликах от главной. И надо понимать, что если будет хотя бы 1 внешняя – вероятность финансовой отдачи от такой страницы будет существенно снижена: привередливый рекламодатель любит, чтобы купленная им ссылка была единственной на странице.

Еще несколько нюансов по заработку в Sape

- Цены на ссылки со страниц, имеющих не нулевой PR, в разы выше, чем со страниц, имеющих $Pr = 0$. Причем я никогда не продаю страницы, имеющие Pr более 0, по средним ценам, которые предлагает система. Обычно такие страницы хорошо раскупают по завышенным в несколько раз ценам.

- Не стоит забывать, что продажа более 100 ссылок в месяц – верный путь наткнуться на санкции от поисковиков (речь о среднестатистическом сайте, без значительного ТИЦ и без сотен тысяч страниц).

Я обычно выставляю ограничение на количество проданных ссылок. Если раскупают слишком быстро – существенно поднимаю цены.

Это, конечно, далеко не все тонкости заработка в Sape, однако для начала приведенной информации должно быть вполне достаточно, чтобы при заработке в Sape быть впереди 95% новичков.

Практические советы по заработку с помощью Google AdSense

Google AdSense – сервис контекстной рекламы от Google. Программа автоматически размещает на веб-сайтах текстовые и графические объявления, подходящие по теме (контексту). Владельцы сайтов, размещающие рекламу, получают доход за клики (переходы посетителей по рекламным ссылкам) и показы рекламы.

Заработок сайтом на контекстной рекламе с помощью Google AdSense – это еще один вид **пассивного дохода**, обеспечиваемый сайтом, но при этом принципиально отличающийся от продажи ссылок в Sale.

Основные отличия:

- Зарабатывать в Google AdSense можно даже с помощью весьма молодого сайта, имеющего нулевые тИЦ и PR.
- Заработок в Google AdSense зависит не от тИЦ и PR, а от посещаемости сайта.
- Деньги начисляются не просто за факт размещения рекламы, а за клики по ней посетителями сайта.

Для работы в Google AdSense потребуется зарегистрировать свой аккаунт:

[Ссылка на страницу Google AdSense](#)

Сам я практикую этот способ монетизации сайтов уже несколько лет и думаю, что ниже описанные советы будут полезны не только новичкам, но и тем, кто уже попробовал зарабатывать на контекстной рекламе, но продолжает экспериментировать и искать способы повышения финансовой отдачи от нее.



1. В помощь новичкам

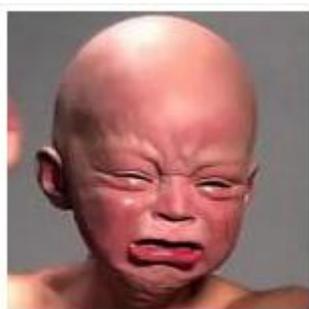
Некоторые начинающие веб-мастера жалуются, что сайт, вроде как, уже есть, и даже посетители на него заходят, но как его развивать дальше, как его монетизировать – не понятно. По этому поводу есть 3 простые и эффективные мысли:

- не стоит ожидать громадных денег от молодого проекта
- чтобы узнать, куда развивать проект дальше, нужно определиться с целевой аудиторией и узнать ее интересы
- дальше остается наполнить сайт полезными для Вашей аудитории материалами, после чего получение дохода от сайта будет лишь вопросом технического характера.

Разберем эти моменты подробнее.

Часто встречающаяся ошибка новичков, делающих сайт – гипертрофированное стремление как можно быстрее получить от него денег. На моей памяти был случай, когда парень сделал вполне нормальный сайт музыкальной тематики, и я уже думал, что получился вполне достойный СДЛ (сайт для людей). Однако через пару месяцев сайт был просто увешан мигающе-переливающимися рекламными баннерами с устрашающими надписями вроде «ШОК! Она не ела месяц и теперь весит 15 кг!», а также порно-тизерами. Попытки же покинуть сайт приводили к открытию кучи всплывающих окон с опять-таки сомнительного качества рекламой.

Примеры жутких тизеров все Вы наверняка встречали:



Факт рождения этого ребенка ПОТЯС мир медицины!



4-летняя китаянка УДИВИЛА весь мир!

На вопрос, что же произошло с сайтом, был дан ответ, что за каждый клик по баннеру и за каждое всплывающее окошко платится денежка (копейки!). Однако, как Вы понимаете, никакого желания долго задерживаться на таком сайте у посетителей не возникает. В итоге сайт впоследствии не прошел модерацию в биржах GoGetLinks, GetGoodLinks, Miralinks, Яндекс-Директ, а также был довольно быстро заблокирован аккаунт в Google AdSense, даже монетизация в Sape шла с ужасным скрипом. Через год сайт был заброшен хозяином, так как трафик серьезно просел.

Основная мораль сей истории: сайт, прежде всего, должен быть для людей, а не для заработка. Полезный же проект автоматически принесет финансовую отдачу. Если же монетизировать сайт, не думая о посетителях, то проблемы не заставят себя ждать.

(Кстати, относительно тизерной рекламы я ничего против не имею. Раньше сам использовал ее как веб-мастер на отдельных своих сайтах, сейчас чаще использую как рекламодатель. Правда, тизеры тизерам – рознь, и не для всех сайтов желателен данный способ монетизации, благо Google AdSense - куда более доходный вариант).

Идем далее. Чтобы развивать проект, нужно лучше узнать проблемы и чаяния своей целевой аудитории. Примерные прикидки на этот счет, я уверен, есть у каждого хозяина сайта.

Однако чтобы узнать, верны ли они и есть ли еще какие-то неучтенные моменты, - нам поможет сервис статистики ключевых слов от Яндекса:

<http://wordstat.yandex.ru/>

Наверняка многие из Вас его уже знают. Однако для тех, кто не в курсе, скажу, что тут мы можем посмотреть, как часто пользователи искали ту или иную фразу в поисковой системе Яндекс. Фактически, это просто золотая жила для изучения интересов своей целевой аудитории.

Вводя соответствующие запросы, мы можем узнать степень интереса к той или иной теме (условно - количество людей, интересующихся данной темой).

Пример:

[Статистика посещений](#)

СТАТИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

электронный кошелек

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания

Подобрать

Обновлено: 26/10/2012

Что искали со словами «**электронный кошелек**» — 17657 показов в месяц.

Слова	Показов в месяц
электронный кошелек	17657
электронные деньги кошелек	1498
+как создать электронный кошелек	1027
электронный кошелек webmoney	909
электронный кошелек киви	676
+как завести электронный кошелек	621
яндекс электронный кошелек	525
карта электронный кошелек	460
лучший электронный кошелек	329

Что еще искали люди, искавшие «**электронный кошелек**»:

Слова	Показов в месяц
смарт карта	20815
изготовление пластиковых карточек	330
пластиковые карты	69357
пластиковая карточка	8271
проездной +на автобус	13511
проездной билет	48249
проездной +на наземный транспорт	2894
транспортная карта метро	1191
транспортная карта москвы	1531

Из примера видно, что фраза "электронный кошелек" присутствовала в поисковых запросах 17657 раз в месяц. Из правой колонки также видно, чем еще интересовались посетители, введившие фразу "электронный кошелек" в строку поиска.

Итак, тестируя различные поисковые запросы на wordstat.yandex.ru, можно в итоге составить список, например, для начала из 100 тематических Вашему сайту запросов. При этом стоит ориентироваться на низкочастотные запросы – которые по статистике запрашиваются 200-300 раз в месяц. Дело в том, что именно по этим запросам вполне реально пробиться в ТОП поисковой выдачи того же Яндекса или Google, в то время как по высокочастотным запросам конкуренция, как правило, настолько высока, что толстые прокачанные сайты, скорее всего, не уступят свое место в ТОПе Вашему молодому проекту.

Список из тематических Вашему сайту запросов также называют **семантическим ядром сайта**. Каждый уважающий себя вебмастер должен знать, хотя бы примерно, семантическое ядро своего проекта.

Ну что ж, Вы узнали семантическое ядро своего сайта, остается дело за малым. В идеале – написать столько статей, сколько запросов вы отметили. Для каждого запроса – отдельная статья. После написания 100 таких статей и индексации их поисковыми системами посещаемость Вашего сайта вполне может составить несколько сотен человек в сутки.

А это уже соответствует **нескольким тысячам рублей в месяц при монетизации сайта через Google AdSense**. И это **пассивный доход**, который будет идти даже в том случае, если вы вдруг решите на пару месяцев съездить в Тайланд. В общем, это доход на годы вперед, причем никто Вас не ограничивает в количестве полезных материалов на сайте, а также в возможности задействовать дополнительные виды монетизации проекта, когда он подрастет и окрепнет.

2. Google AdSense: полезные правила

После регистрации в Google AdSense нужно сразу начать придерживаться следующих правил. Они помогут Вам сэкономить немало денег и нервов:

- если вы начали делать успехи по заработку в Google AdSense, не стоит кричать об этом на всех уголках Рунета, делая ссылки на свои денежные сайты на форумах, в чатах и даже в письмах родственникам. Большое количество «доброжелателей» резво начнут кликать по рекламе, дабы еще больше озолотить Вас, однако ничего кроме бана аккаунта из этого не выйдет
- конечно же, не стоит кликать самому по рекламе Google AdSense на своих сайтах. Если же вдруг это случайно произошло, то просто напишите об этом в службу поддержки, иначе бан не заставит себя долго ждать :) Вот ссылка: http://www.google.com/support/adsense/bin/request.py?hl=ru&contact_type=invalid_clicks_contact
- в стремлении поднять CTR (кликабельность) рекламных объявлений на своем сайте, не стоит маскировать объявления под элементы меню сайта столь рьяно, что вы сами уже не всегда в состоянии будете отличить, что есть что. Это тоже верный путь к проблемам.

3. Какой размер объявлений предпочесть?

Примеры того, какие форматы объявлений вообще бывают можно посмотреть тут:

<https://www.google.com/adsense/static/ru/AdFormats.html>

Сразу встает вопрос, а какой из них выбрать, какой будет приносить больше денег? Вообще говоря, однозначного ответа на этот вопрос нет, так как для каждого сайта ответ будет свой. Однако есть общие принципы, которых стоит придерживаться при работе.

Чем больше площадь объявления, тем при прочих равных условиях выше вероятность, что оно зацепит взгляд посетителя и привлечет его внимание. Поэтому если дизайн сайта позволяет, то стоит обратить особое внимание на размещение таких форматов объявлений, как:

- полноразмерный баннер, который иногда также называют «доска почета» (728x90)
- большой прямоугольник (336x280)
- широкий небоскреб (160x600).

4. Как эффективно размещать объявления на сайте?

По этому вопросу есть две противоположные концепции:

- размещать рекламные объявления так, чтобы они резко контрастировали с основным содержимым сайта и, тем самым, привлекали к себе максимум внимания
- либо размещать объявления в такой цветовой гамме и в таких местах, чтобы они выглядели как часть контента сайта.

На практике, как правило, лучше работает второй способ (причем кликабельность объявлений и, соответственно, доход при его реализации может увеличиваться в несколько раз по сравнению с первым вариантом). По крайней мере, это действует для большинства стандартных дизайнов веб-проектов. Однако допускаю мысль, что в случае специфического дизайна, а также если проект имеет солидное комьюнити (сообщество постоянных посетителей), то специфическая раскраска объявлений может дать неплохой эффект. В первом случае она могла бы дополнить фееризм самого дизайна, а во втором не давала бы замыливаться глазу посетителей, привыкших зрительно "фильтровать" рекламу от основного контента.

«Полноразмерный баннер» предпочтительно размещать в шапке сайта – именно там он лучше всего кликается. Хотя на отдельных своих сайтах я получаю неплохие результаты, располагая его сразу после статьи (благо дизайн позволяет).

«Большой прямоугольник» идеально подходит для внедрения в тело статьи и сразу после нее. Полезный прием, который может существенно поднять кликабельность большого прямоугольника, - сделать его обтекание текстом. Делается это так:

```
<div style="float:left; margin:15px;">  
тут код рекламного блока  
</div>
```

Что касается «широкого небоскреба», то лучшее место для него - сразу после меню сайта. При выборе между правым и левым сайдбаром предпочтение следует отдавать правому, так как люди преимущественно являются правшами, поэтому держат мышку ближе к правому краю экрана. Как видите, даже минимизация энергетических и временных затрат посетителя является важной составляющей в деле заработка на контекстной рекламе :)

5. Что делать, если на сайте крутится нетематическая реклама?

Предположим, Ваш сайт посвящен заработку на Forex, а в объявлениях Google AdSense крутится реклама новогодних свечей (или, о ужас, каких-то иных свечей!). Почему? Например, это может произойти потому, что робот Google неверно определил тематику страницы, углядев какую-нибудь мелкую строчку текста в углу сайта типа "свечной график".

Чтобы помочь роботу не всегда корректно работающему роботу делать свою работу правильно, достаточно заключить релевантный контент Вашего сайта (то есть тот, который вы считаете наиболее тематическим) в следующий код:

```
<!-- google_ad_section_start -->  
Ваш тематический контент  
<!-- google_ad_section_end -->
```

6. Какой тип объявлений предпочесть: текстовые или графические?

Проведя немало экспериментов на разных своих сайтах, я пришел к выводу, что наилучший эффект в большинстве случаев достигается для варианта «Текстовые и графические/мультимедийные объявления».

Однако есть нюансы, которые вполне могут изменить картину в пользу выбора лишь текста или лишь графики:

- если объявление расположено сразу под меню и цветовой гаммой дополняет его, то вариант текстового объявления может иметь более высокий CTR, чем если бы использовалась графика
- если контент сайта на 90% состоит из фотографий, рисунков и прочей графики, то вариант текстовых объявлений опять-таки мог бы оказаться более выигрышным
- и наоборот, если на всем сайте днем с огнем не встретить ни одной картинки, то графические/мультимедийные объявления могли бы получить солидный CTR.

7. Проведение экспериментов

Однако самый большой эффект в деле заработка на контекстной рекламе вам принесут эксперименты. Речь идет о постоянном тестировании новых вариантов размещения объявлений, новых вариантов форматов объявлений и их цветового оформления.

Для проведения экспериментов желательно завести отдельный файл для всех записей. Например, это могла бы быть табличка Excel (отдельный файл для каждого эксперимента). При тестировании разных объявлений следует смотреть не только на CTR, или даже не столько на CTR, как на доход за тысячу показов страницы, так как нужно учитывать не только изменение кликабельности объявления, но и изменение цены за клик. Показатель же «Доход за тыс. показов страницы» является комплексным и учитывает оба эти параметра:

CTR страницы	Цена за клик	Доход за тыс. показов страницы
2,97%	0,19 \$	5,64 \$
1,02%	0,29 \$	2,90 \$
0,59%	0,06 \$	0,35 \$
1,23%	0,09 \$	1,05 \$
4,55%	0,04 \$	1,93 \$

При проведении экспериментов очень помогает использование каналов («Клиентские каналы»). В моем случае одному каналу соответствует одно объявление. Названия же объявлений желательно давать таким образом, чтобы по названию сразу было видно, какому сайту соответствует объявление, каков формат объявления и в каком месте страницы оно размещено.

Например: имясайта_728_top

В заключение хочу отметить, что Google AdSense – это, пожалуй, идеальный вариант монетизации сайта для новичков. Плюсы этого варианта:

- нет риска убить сайт, неумело его монетизируя с помощью Google AdSense. Например, продавая ссылки с молодого сайта в биржах ссылок, да помногу, можно улететь под АГС (фильтр) или в бан поисковых систем. С контекстной же рекламой такого риска нет. Максимум – заблокируют аккаунт.
- Можно быстро начать зарабатывать первые доллары или десятки долларов в месяц. Однако я бы не рекомендовал вешать код Google AdSense на сайт в течение как минимум 2 месяцев с момента его создания. Все-таки сайт должен хотя бы слегка отстояться, пополниться контентом и появиться в индексе поисковиков.
- Ну и, наконец, ощущение первой прибыли дает веб-мастеру хороший стимул работать над проектом дальше, пополнять его дополнительным полезным контентом.

Интернет-инвестиции: как выгодно вкладывать деньги в Интернете

Возможно, Вы знаете, что сегодня банки дают доходность по вкладам на уровне 10% годовых. В Интернете же есть возможности гораздо более выгодного вложения денежных средств. Такие вложения способны обеспечивать солидный пассивный доход.

Несколько лет назад я лишь начинал знакомиться с инвестициями в сети Интернет, и мои познания в этой области были весьма скромны. А точнее говоря, их практически не было :) Принятие решения о том, вкладываться, или нет в тот или иной проект могло зависеть от красоты сайта проекта, от того, много ли процентов он платит и можно ли вывести деньги на WebMoney. Вкладываясь, я не особо думал о диверсификации и о том, сколько я хочу получить в итоге, как часто буду выводить прибыль и еще не думал о многих других вещах, на которые просто обязан обращать внимание успешный инвестор.

И, разумеется, отрицательный финансовый результат не заставлял себя долго ждать. Суммы тогда были небольшие, и я не особо по этому поводу расстраивался, однако с каждой такой потерей я получал дополнительный урок и дополнительные знания, которые использовал в дальнейшем. Сейчас мой доход от интернет-инвестиций устойчиво положительный, и если даже отдельные инструменты в портфеле дают сбой, то я не перестаю хорошо спать, так как знаю, что по итогам года все равно буду в плюсе. И этот плюс будет во много раз больше, чем доходность по банковским депозитам.



Итак, прежде чем мы перейдем к рассмотрению конкретных инвестиционных проектов, я дам Вам несколько практических советов по прибыльному инвестированию в Интернет. О некоторых из них Вы, наверняка, уже слышали. Мы их разберем подробнее.

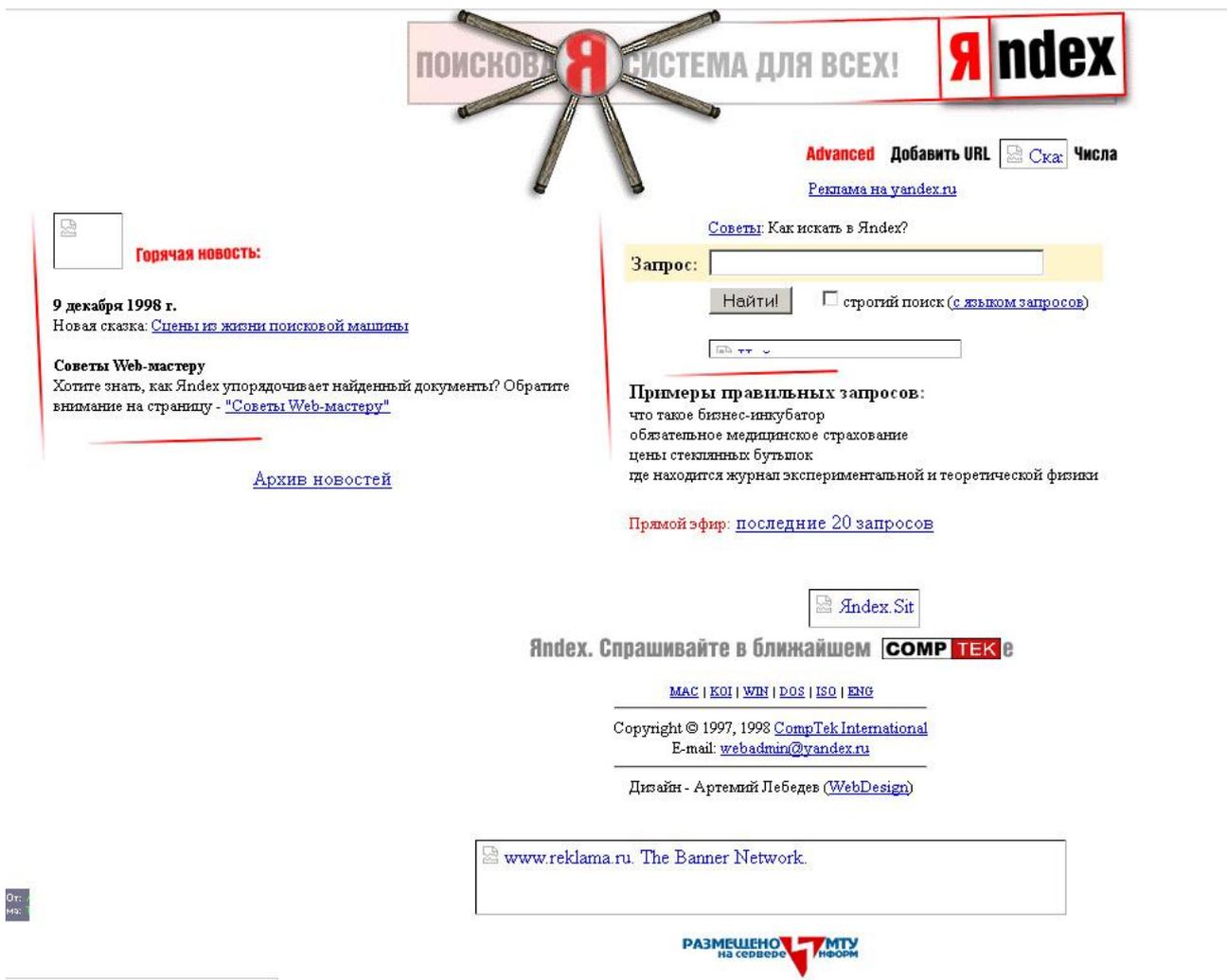
1. Тщательный выбор проекта для инвестирования

В Интернете сегодня огромное количество пирамид и пирамидок, хайпов (HYIP - High Yield Investment Program, высокоприбыльная инвестиционная программа) и просто мошеннических проектов. Как отличить перспективный проект от откровенного г?.. Имея некоторый опыт, бывает довольно легко сразу понять суть проекта, лишь взглянув на его сайт и предлагаемые инвестиционные программы.

Итак, о чем следует помнить и на что следует обращать внимание:

- **чем больше доходность, тем выше риск.** Некоторые хайпы обещают и до 40% в месяц. Некоторые пирамиды дают сравнимую доходность (MMM-2011, MMM-2012). Но тут нужно сразу понять: в данном случае выплаты участникам точно производятся за счет новых вкладов. Если проект говорит о том, что такая доходность достигается за счет реального бизнеса, то в общем случае к этому следует относиться как к сказке. На высокодоходных хайпах и пирамидах можно заработать, но спросите себя, готовы ли вы принять такой риск, учитывая, что подобные проекты часто не живут и нескольких месяцев? Если вы не спец по хайпам (а есть и такие) и в Вашем арсенале нет портфеля из 15-20 таких проектов, то лучше обойти стороной.
- **Отзывы о проекте.** Читайте их в обязательном порядке. Причем постарайтесь найти как положительные, так и отрицательные отзывы, чтобы полнее увидеть картину и оценить объективность отношения к проекту со стороны пользователей. Во время этого поиска нужно учитывать, что отдельные инвестиционные проекты финансируют заказные отзывы и статьи. Порядка 80% из них можно увидеть на глаз - низкое качество написания, рекламный слог и необоснованное восхваление должны настораживать. Также нужно учитывать, что могут быть образцы черного пиара. Конкуренция за потенциальных инвесторов высока, и информационные войны (финансирование отрицательных отзывов, например) лишь набирают обороты. Так как же быть, если везде может быть обман и заказуха? :) Ответ прост: приоритет стоит отдавать крупным форумам и блогам, посвященным инвестициям.
- **Качество сайта проекта.** Если на сайте заявляется, например, что это проект крупной кампании с многомиллионным бизнесом, а сам сайт сделан на бесплатном движке (выявляется при анализе кода страницы), содержит множество орфографических ошибок и страшный дизайн, то стоит лишний раз подумать, все ли тут чисто. В большинстве случаев качественный проект вкладывается в уникальный дизайн и движок (CMS) сайта, ставит на него защиту (SSL, противодействие DDoS-атакам).
- **Открытость компании:** наличие офиса, куда можно приехать, телефона, по которому можно узнать ответы на интересующие вопросы, готовность компании заключить письменный договор. Здесь же можно отметить наличие лицензирующих деятельность компании документов.

- **Легенда проекта.** То есть, описываемая бизнес-модель, на которой компания, по ее словам, делает деньги. Например, если проект обещает доходность на уровне 15% в месяц и при этом указывает, что бизнес будет вести как хостинговая компания, или что, якобы, создала свою электронную платежную систему, или открыла свой пункт обмена электронных валют – все это выглядит довольно сомнительно. Надо помнить, что конкуренция во всех указанных нишах настолько высока, что создание прибыльного бизнеса в подобного рода сферах требует много времени и финансовых вложений. Если проект молодой, то есть повод усомниться в его легенде.
- **Время работы проекта.** Тут принцип простой: чем больше работает, тем лучше. Иногда полезно бывает посмотреть дату регистрации домена (www.whois-service.ru) и историю сайта, то есть как он выглядел в разные годы - используйте для этого Интернет-архив The Wayback Machine. Хотите, например, посмотреть, как выглядел сайт Яндекс в далеком 1998 году? Интернет-архив заботливо сохранил копию в свое время:



Однако, тщательно фильтруя проекты, не стоит впадать в крайность. Если по большинству перечисленных выше пунктов все ОК, но имеются какие-то недостающие элементы, то стоит хорошо подумать, следует ли вычеркивать проект из списка перспективных. Например, это может касаться открытости компании (не все компании хотят быть открытыми). Или, например, проект работает лишь 1 год. Молодой? Да. Но иногда это не мешает быть перспективным.

Уже применив лишь только этот пункт №1 (тщательный выбор проекта для инвестирования), можно отсеять 90% откровенного шлака и в разы сократить риск потерь при инвестировании в Интернет.

2. Диверсификация (куда уж без нее :)

Это страшное слово – диверсификация, означает необходимость не держать все яйца в одной корзине. То есть, необходимость распределения инвестируемых средств сразу по нескольким перспективным проектам.

- Ключевой момент здесь – распределение средств именно в достойные внимания проекты. Не стоит включать малоизученный инвестиционный проект в свой портфель просто с целью распределить свои деньги по нескольким корзинам. Каждая корзина должна быть надежной, то есть, как минимум – пройти ту фильтрацию, о которой говорилось выше.
- Распределяя средства по нескольким проектам, полезно заранее продумать, сколько вкладывать в каждый проект (в процентах). Иными словами, прописать структуру своего портфеля, где отразить количество проектов, долю средств, которые мы на него отведем, и доходность по проекту. Тут же можно рассчитать итоговую доходность по портфелю в целом (например, в % годовых). Распределять средства можно в соответствии с риском (доходностью) каждого отдельно взятого инструмента: например, чем выше риск (доходность), тем ниже доля средств, инвестируемых в проект. Но это общий случай. Всегда по каждому проекту формируется некое внутреннее впечатление, большая или меньшая степень уверенности в его длительной успешной работе. В соответствии с этим впечатлением о проектах и можно распределять средства при должном опыте. При отсутствии опыта проще руководствоваться простым правилом, о котором говорилось выше: чем больше доходность, тем выше риск, а значит, желательно сократить долю этого инструмента в пользу более надежных.

Вот как примерно могла бы выглядеть табличка Excel, отражающая структуру инвестиционного портфеля:

F12 fx = D2*0,01*F2 + D3*0,01*F3 + D4*0,01*F4 + D5*0,01*F5 + D6*0,01*F6 + D7*0,01*					
A	B	C	D	E	F
Дата	Общая сумма, руб.	Инструмент	Доля, %	Доля, руб.	Доходность, % год.
18.11.2012	500000	№1	20,0	100000	100
		№2	10,0	50000	120
		№3	10,0	50000	120
		№4	5,0	25000	180
		№5	5,0	25000	200
		№6	20,0	100000	50
		№7	10,0	50000	100
		№8	10,0	50000	140
		№9	5,0	25000	120
		№10	5,0	25000	100
Итого			100,0	500000	108,00

3. Выведение прибыли

Одна из самых серьезных и распространенных ошибок, которую только можно совершить на поприще Интернет-инвестирования – это невыведение прибыли, получаемой от инвестиционного проекта. Казалось бы, чего проще: за месяц накопили солидные проценты, возьми и выведи их на пластиковую карту или электронный кошелек. Однако от этого весьма правильного поступка может удерживать мысль: если средства не вывести, а оставить в проекте, то через месяц на них тоже будут начислены проценты, и суммарная прибыль за месяц будет еще выше, чем за предыдущий...

И вот, без четкого понимания, когда выводить прибыль, сколько именно выводить, может выйти так, что деньги будут лежать в проекте годами. Быть может, они будут радовать глаз хозяина, бодро увеличиваясь до тех пор... пока проект не закроется. Как так, разве проект может закрыться? Ведь он же прошел всю нашу сложную систему фильтрации, да и вообще выглядел таким надежным и перспективным!

Ну что ж, могу сказать, что думать на тему "А закроется ли проект?" гораздо менее эффективно, нежели исходить из представления, что **проект в любом случае когда-нибудь закроется**. И это лишь вопрос времени. И вся наша стратегия должна базироваться на этой простой мысли.

А раз так, то значит, надо выводить прибыль. И чем регулярнее это делать, тем лучше, так как это простое (и приятное!) действие снижает наш риск оказаться в минусе. Для проектов с доходностью порядка 100% годовых оптимальный режим выведения прибыли - 1-2 раза в месяц. Для проектов с доходностью 200% годовых и выше – прибыль желательно выводить чаще.

Все движения средств по каждому из проектов полезно фиксировать. Я использую для этого таблички Excel. Например, для некоторых проектов такие:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Дата	Операция	Комиссия, руб.	Σ инвест., руб.	Курс USD	Σ на сч., USD	Σ на сч., руб.	Σ выводов, руб.	Прибыль, руб.	Прибыль, %	Отбито, %

Одна из самых важных колонок называется "Отбито, %" - показывает процент от вложенных средств, которые мы вывели в форме прибыли от проекта. Как только это значение станет равно 100%, это будет означать, что мы свели риск потерять деньги в этом инвестиционном проекте до нуля, и дальше будем получать лишь прибыль без риска оказаться в минусе.

4. Ребалансировка инвестиционного портфеля

В процессе работы портфеля часто случается так, что какой-либо из проектов вырывается вперед, а какой-то, наоборот, показывает более низкую доходность, чем обычно. Таким образом, структура портфеля к концу месяца может быть далека от идеальной. Например, мы рассчитывали, что доля проекта №5 в портфеле будет равна 5%, а к концу месяца она оказалась равна 9% (проект принес доход гораздо выше ожидаемого).

Приведение структуры инвестиционного портфеля в заранее продуманную и рассчитанную норму называется ребалансировкой портфеля. Ее полезно проводить по той причине, что мы снижаем риск потерять полученную прибыль. Кроме того, некоторые инструменты могут после неплохого взлета показать столь же солидную просадку. И вовремя произведенная ребалансировка портфеля позволила бы нам зафиксировать прибыль на взлете.

В случае же, если доля инструмента в структуре портфеля оказывается ниже нормы, то имеет смысл восстановить ее до нужного уровня. Это может быть достигнуто либо тем, что делается пауза при выведении прибыли из данного проекта, либо же часть прибыли из других проектов идет на пополнение данного просевшего инструмента.

Описанные подходы к ребалансировке портфеля являются общими. На практике каждая ситуация индивидуальна, и решения могут быть другими. Вплоть до пересмотра отношения к проекту и выведения его из структуры своего портфеля, либо же, наоборот, увеличения его доли за счет снижения доли других проектов.

5. Поиск и изучение новых возможностей

Если вам интересна тема Интернет-инвестиций, то вы автоматически будете замечать новые интересные возможности: в социальных сетях, на форумах, в рекламных блоках на самых разных сайтах. Более продуктивный способ – изучение информации на специализированных форумах, посвященных финансам и инвестициям. Есть также специализированные блоги. На подобного рода ресурсах можно узнать о новых проектах, прочитать отзывы первых участников, предостережения о мошенничестве и еще много полезной информации.

А главное – вы всегда будете на острие темы, всегда будете чуточку впереди тех, кто не уделяет новой информации должного внимания. Главное – не стоять на месте. Вообще говоря, в делах финансовых нет такого понятия как «стоять на месте». Если нам кажется, что мы стоим на месте – на самом деле мы стремительно откатываемся назад...

В заключение хочу отметить, что Интернет-инвестиции в идеале должны являться лишь одним из инструментов общего инвестиционного портфеля, включающего в себя также инвестиции в различные сферы оффлайна.

Инвестиционные проекты: несколько примеров

Итак, обозначу несколько инвестиционных проектов:

1. Инвестиционный фонд Gamma Investment Corporation (не пугайтесь иностранных слов – эта и приведенные ниже компании имеют сайты на русском языке)
2. Инвестиционный фонд MMCIS investments
3. Инвестиционный фонд E-Forex
4. Инвестиционный фонд Vivara Group
5. Международная система финансовой взаимопомощи Gold Line International.

С помощью этих 5 инструментов мы рассчитаем и сформируем портфель, который будет приносить пассивный доход на уровне Вашей зарплаты. Более того, этот доход будет непрерывно расти.

Кратко охарактеризую приведенные выше инструменты:

Инструмент	Вид получаемого дохода	Примерная доходность (% годовых)
Gamma Investment Corporation	Пассивный	120%
MMCIS investments	Пассивный	50%
E-Forex	Пассивный	120%
Vivara Group	Пассивный	100%
Gold Line International	Условно пассивный	Не ограничена

Как Вы видите, большая часть инструментов способна обеспечить порядка 100% годовых на вложенную сумму. Много это или мало? Это довольно много, если сравнивать с банковскими депозитами, доходность по которым сегодня составляет примерно 10% годовых.

Чуть ниже будет дано подробное описание каждого из инвестиционных инструментов. Сейчас же давайте посмотрим, что нужно сделать, чтобы получать пассивный доход на уровне зарплаты.

Создаем свой инвестиционный портфель или Какова цена свободы?

Наш доход будет формироваться за счет того, что мы вложили определенную сумму в указанные инвестиционные фонды.

Предположим, мы распределим наши средства следующим образом:

Инструмент	Примерная доходность (% годовых)	Доля инструмента в нашем портфеле
Gamma Investment Corporation	120%	30%
MMCIS investments	50%	30%
E-Forex	120%	20%
Vivara Group	100%	20%

Тогда средняя доходность портфеля будет следующая:

$$30 * 1,2 + 30 * 0,5 + 20 * 1,2 + 20 * 1,0 = 95\% \text{ годовых.}$$

Проект Gold Line International не указан в структуре портфеля: как Вы увидите далее, это не стандартный инвестиционный инструмент, доход от которого, однако, способен расти в геометрической прогрессии.

В итоге, распределив средства в соответствии с указанными долями, мы будем иметь 95% годовых. С учетом комиссий на переводы средств и для надежности расчетов будем считать, что реальная доходность составит 90% годовых.

Пусть наша зарплата равняется 30 000 рублей в месяц.

Тогда нам нужно создать портфель указанной структуры на сумму $30\,000 * 12 / 0,9 = 400\,000$ рублей.

Инструмент	Примерная доходность (% годовых)	Доля инструмента в нашем портфеле	Вложенная сумма
Gamma Investment Corporation	120%	30%	120 000 руб.
MMCIS investments	50%	30%	120 000 руб.
E-Forex	120%	20%	80 000 руб.
Vivara Group	100%	20%	80 000 руб.

Все. Теперь Ваш ежемесячный пассивный доход будет составлять 30 000 рублей.

Если Вас интересует другая сумма пассивного дохода, то портфель для нее легко рассчитать аналогичным образом.

Как видите, цена свободы составляет 400 000 рублей.

(В действительности, способы построения пассивного дохода с помощью своих сайтов, описанные выше, могут обеспечивать существенный вклад в формирование Вашей прибыли из сети Интернет, так что цена свободы будет ниже).

Если бы мы ориентировались на доходность, предлагаемую банками по вкладам физических лиц, то нам потребовалось бы 3 600 000 руб. (три миллиона шестьсот тысяч рублей!), чтобы ежемесячно получать те же 30 000 рублей.

У кого-то может возникнуть мысль, что 400 000 рублей – это нереально большая сумма, чтобы позволить себе вложить ее в инвестиционные фонды в Интернете. В таком случае обязательно ознакомьтесь с обзором системы финансовой взаимопомощи Gold Line International. Она вполне позволяет нереальное сделать реальным.

Что нужно знать о рисках

Прежде всего, нужно знать, что риск потери денег существует. Некоторые из указанных компаний отработали уже несколько лет, однако это не дает полной гарантии от потери части вложенных денег. Все как всегда – даже банки иногда разоряются, компании банкротятся. Просто об этом нужно помнить и действовать соответственно.

Поэтому, инвестируя, следует придерживаться простых правил:

- не инвестировать последние деньги. Вкладывать следует лишь ту сумму, которую Вы можете себе позволить.
- Не инвестировать заемные средства. Не следует залазить в долги, создавая свой инвестиционный портфель.
- Не инвестировать всю сумму в один проект. Об этом уже было написано выше. Диверсифицируйте риски, распределяя сумму по нескольким надежным проектам.
- Регулярно выводите прибыль. Так мы тоже снижаем риск потери денег в случае форс-мажорных обстоятельств. Быстро «отбив» вложенную сумму, дальше мы уже со спокойной душой наслаждаемся получением чистой прибыли без риска что-то потерять.

Выполнение этих простых правил избавит Вас от крупных потерь и разочарований даже в наиболее неблагоприятных ситуациях.

Инвестируйте с умом!

Что такое лохотроны

Занимаясь инвестициями в Интернет, нужно понимать правила игры. Люди, которые их до конца не понимают, склонны к следующим негативным мыслям:

- Везде сплошные мошенники, которые пытаются выудить у меня деньги...
- Проект выглядит интересно, но вчера я нашел один отзыв о нем, где пишут, что проект плохой. Оказывается и тут лохотрон!
- Изучал сайт проекта. Пишут, что зарегистрированы на Кипре. Почему не в России? Точно лохотронщики!
- Компания не предоставляет лицензирующих документов. Разве солидная компания будет что-то скрывать? Лохотрон!

и т. д.

Суть состоит в том, что многие приходят в сферу Интернет-инвестиций с представлениями о компаниях, взятыми из оффлайна (и требования предъявляют к ним соответствующие), а также со своими страхами, с неготовностью принять на себя риск потерь.

Если подобный негатив возникает и у Вас при ознакомлении с инвестиционными проектами (а тема, связанная с тем, чтобы кому-то отдать свои деньги, часто окрашивается эмоциями) – лучше воздержитесь от Интернет-инвестиций и займитесь чем-то более надежным. Например, сконцентрируйте больше усилий на формировании пассивного дохода от сайтов.

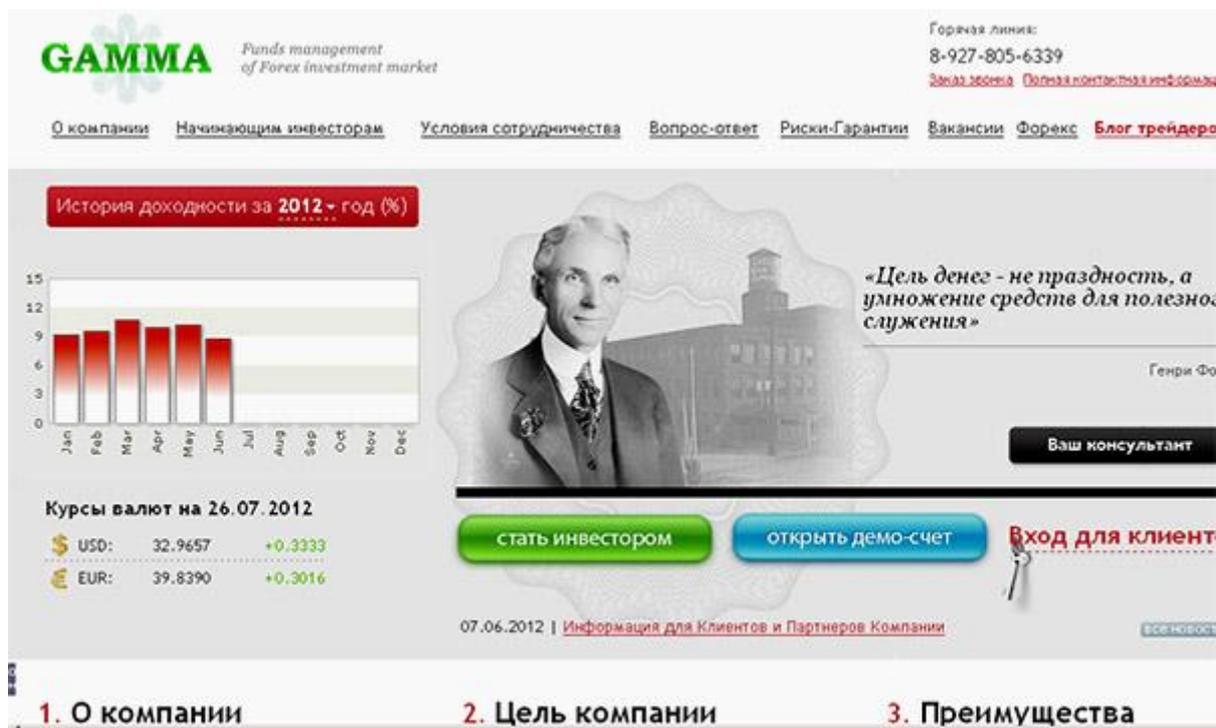
Что же касается инвестиционных проектов – тут часто можно встретить обвинения в мошенничестве вполне успешных и длительно существующих проектов. Иногда на форумах можно увидеть, что кто-то целый год называет проект мошенническим, и возможно, так оно и есть и через пару-тройку лет проект может закрыться, однако все то время, пока некоторые кричат «лохотрон!», другие успешно зарабатывают, увеличивая свой капитал в разы. И это реалии сферы Интернет-инвестиций.

Как бы то ни было, выбор всегда за Вами. Если Вы принимаете решение инвестировать, то не перекладывайте ответственность за принятое решение на других. Напомню, что я, например, всегда исхожу из представления, что инвестиционный проект не вечный и когда-нибудь точно закроется. При таком подходе ни один проект не будет в Ваших глазах лохотроном, а лишь **инструментом получения пассивного дохода с той или иной степенью надежности.**

Теперь перейдем собственно к обзорам вышеупомянутых инвестиционных проектов.

Инвестиционный фонд Gamma Investment Corporation

Немного теории.



Выписка с сайта проекта: «Компания «Gamma Investment Corporation» предлагает свои услуги по управлению капиталом инвесторов на высокодоходном валютном рынке «Forex». Основной идеей создания компании является возможность скоординировать усилия группы опытных профессиональных инвесторов, имеющих положительный многолетний опыт инвестирования, для получения наилучших финансовых результатов.

Главным принципом деятельности «Gamma Investment Corporation» является формирование и последующее управление «инвестиционным портфелем» компании. При этом средства инвестируются в Доверительное Управление на рынке «Forex», то есть, доверяются опытным профессиональным трейдерам для совершения торговых операций.

Известно, что в настоящее время доверительное управление на валютном рынке «Forex» считается одним из наиболее эффективных (с точки зрения доходности и уровня риска) методов размещения капитала и приобретает возрастающую популярность. Применение принципов портфельного инвестирования при распределении средств позволяет минимизировать инвестиционные риски.

Формирование инвестиционного портфеля специалистами компании осуществляется в соответствии со следующими соображениями:

- *безопасность вложений* (то есть, сохранность инвестиций даже при каких-либо потрясениях на рынке);
- *высокая доходность вложений*;
- *стабильность получаемого дохода*.

Вообще говоря, ни один из известных вариантов инвестиционных вложений не имеет всех указанных выше свойств. Поэтому неизбежно компромиссное решение. Главная цель при

создании портфеля заключается в получении оптимального сочетания между потенциальным риском и доходом инвестора.

Конечно, любые инвестиции связаны с определенным риском потерять свои вложения. Нет таких инвестиций, которые не были бы связаны с тем или иным уровнем риска, особенно когда речь идет об инвестициях на рынке «Forex». Именно поэтому компания «Gamma Investment Corporation» разработала свой механизм защиты капитала инвесторов и дает 100%-ю гарантию сохранности вложенных инвесторами средств. Рисковой частью является лишь начисляемая на основную сумму прибыль от сотрудничества с компанией.

Компания «Gamma Investment Corporation» гарантирует сохранность инвестированных в нее средств за вычетом лишь уже выведенных инвестором со счета сумм.

Таким образом, инвестиции в компанию «Gamma Investment Corporation» являются тем инструментом, с помощью которого инвестору обеспечивается достаточно стабильный и высокий доход при минимальном риске. Объединение же средств инвесторов в большой пул дает возможность компании инвестировать средства на значительно более выгодных условиях и под повышенные гарантии».

Теперь перейдем к практической части :)

О каком уровне дохода идет речь? Регулярно каждый месяц мой доход в «Gamma Investment Corporation» составляет порядка 10-12%. Это за год примерно выходит на 120%. Периодически вывожу прибыль.

Новичку может показаться маловато, ведь он видел, как иные трейдеры делали +1000% за пару месяцев. Но... высокая доходность всегда сопряжена с высоким риском, и график доходности тех трейдеров, кто делает несколько сотен % в месяц, быстро оказывается ниже нуля (полностью теряют деньги).

Компания «Gamma Investment Corporation» работает с 2009 года и на текущий момент исправно платит.

Как вложить деньги в компанию и снимать прибыль? Вложить средства в компанию можно банковским переводом, или через QIWI-кошелек. Кстати, QIWI-кошелек можно быстро пополнить через Евросеть или Связной без комиссии. Вывести же денежки можно на банковский счет, на карточку, на QIWI-кошелек или кошелек WebMoney. Сам я предпочитаю вывод средств на пластиковую карточку Visa – удобно.

Когда можно выводить прибыль? В любой момент, когда сочтете нужным, делаете заявку на вывод средств и ждете 1-2 суток. Насколько я знаю, банковский перевод может занимать до 3 рабочих дней. Сами же заявки на вывод рассматриваются ежедневно с понедельника по пятницу.

Ну и в заключение хочу еще раз напомнить вот о чем. Любые инвестиции таят в себе риск потери капитала. И к этому нужно быть готовым. Нельзя нести в один инвестиционный проект все свои последние деньги и, тем более, влезать в кредиты. Стратегия же инвестирования должна исходить из мысли, что **ничто не вечно**, и регулярный вывод получаемой прибыли для снижения своего финансового риска является обязательным.

Вот ссылка на сайт компании «Gamma Investment Corporation»:

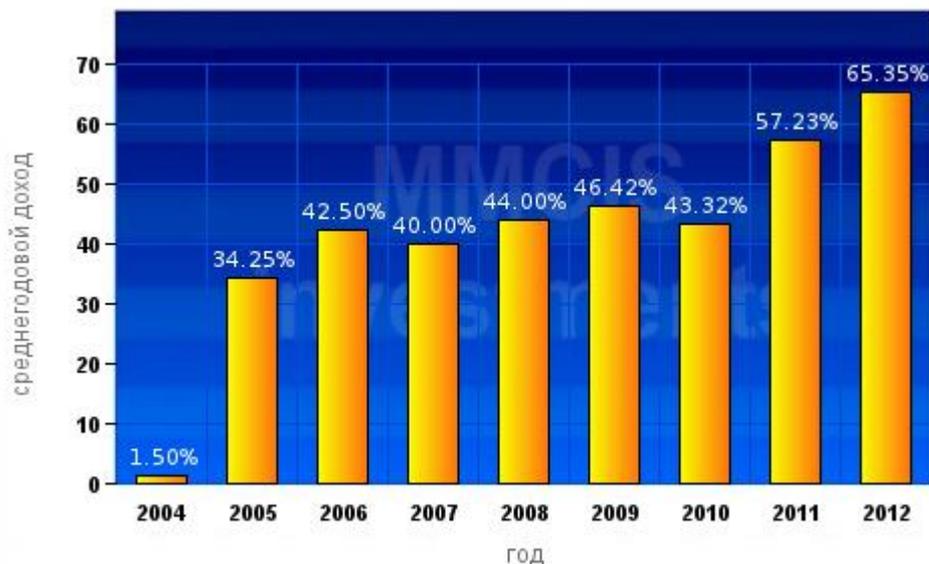
[Gamma Investment Corporation](http://www.gamma-investment.com)

Инвестиционный фонд MMCIS investments

Что я выделяю для себя в фонде MMCIS investments прежде всего:

- надежность компании. В наше время надежность инвестиционных проектов, действующих в сети Интернет, весьма условна. В отношении же фонда MMCIS investments можно отметить, что работает он с 2004 года, инвестиционные средства же начал привлекать с 2008 года. Довольно солидный срок, не идущий ни в какое сравнение с всевозможными хайпами и пирамидками, коими богат Интернет. На текущий момент компания исправно обеспечивает доходность порядка 50% годовых (в долларах!), платит без задержек и проблем, в сети можно найти немало положительных отзывов.
- Высокий доход. Как я уже отметил, порядка 50% годовых на долларový депозит - это весьма внушительная величина для человека, который понимает, о чем идет речь. Посмотрите ставки по долларovým депозитам в банках, пусть даже в коммерческих. 4 или 5% - это лучшее, на что сегодня можно рассчитывать.
- Суть работы компании. Никакого Forex, торговли на опционах и тому подобных высокорисковых операций. MMCIS investments занимается венчурным инвестированием в перспективные бизнесы, инновационные проекты, проекты в сфере IT. В общем, занимается именно тем, чем и должен заниматься нормальный инвестиционный фонд. Прибыль формируется за счет успеха в развитии того или иного бизнеса, а не за счет того, что кто-то где-то потерял деньги.
- Ну и, наконец, удобство ввода и вывода денежных средств. Деньги можно вводить и выводить через карточку Visa и MasterCard, а также банковским переводом, или через систему электронных платежей Liberty Reserve (для тех, кому особенно важна анонимность). В общем, весьма удобно и быстро.

Вот так выглядит доходность MMCIS investments за предыдущие годы:



	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.	Среднегодовой прирост дохода
2004 г.									-2	-7	-11	26	1.50
2005 г.	32	28	56	22	32	45	14	-6	64	28	44	52	34.25
2006 г.	-11	26	65	42	48	62	44	45	46	66	31	46	42.50
2007 г.	18	-5	82	70	66	35	-6	-14	38	54	68	74	40.00
2008 г.	10	22	126	160	76	44	25	-5	-12	-24	58	48	44.00
2009 г.	11	9	60	21	158	52	42	42	32	27	56	47	46.42
2010 г.	12	38	47	78	65	49	35	38	46	34	61	18	43.32
2011 г.	10	68	106	101	50	28	59	61	47	47	25	84	57.23
2012 г.	57	70	94	56	53	62							65.35

Стоит отметить, что минимальная сумма для инвестирования в фонд составляет \$2500. Прямо скажем, немало, особенно для начинающего инвестора, однако для серьезно ориентированных людей сумма в самый раз.

Минимальный срок размещения средств – 3 месяца. Проценты можно снимать и ранее, а вот основная сумма должна быть в обороте не меньше указанного срока.

Служба поддержки всегда охотно идет на общение с клиентами (уже не раз проверил на личном опыте).

Весьма примечателен тот факт, что президент компании MMCIS investments - Джереми Браун - является действующим консультантом компании “Berkshire Hathaway” (для тех, кто не в курсе - это всемирно известный инвестиционный фонд одного из богатейших людей планеты - Уоррена Баффета).

Что немаловажно, 10% от дохода фонда MMCIS investments перечисляются в основанный компанией благотворительный фонд «MMCIS Charitable fund».

Ссылка на сайт инвестиционного фонда [MMCIS investments](http://www MMCIS investments)

E-Forex

Как уже видно из названия, этот проект тесно связан с рынком Forex, однако не нужно думать, что для получения дохода придется вести самостоятельную торговлю, напряженно вглядываясь в графики изменения курсов валют. Речь идет о доверительном управлении компанией средствами инвесторов.

The screenshot shows the E-Forex website interface. At the top, there's a header with the company logo, a contact number (8-800-555-09-36), and a search bar. Below the header is a navigation menu. The main content area features a central video player with a cartoon illustration of two men. To the right of the video is a 'Калькулятор тарифов' (Rate Calculator) with a slider set to 1000 \$, showing a return of 5.75% to 6.25% per day. Below the calculator, it lists a 'Тариф: Тариф Экспресс' with a term of 31-90 days. The left sidebar contains a 'Библиотека' (Library) and 'Последние статьи' (Latest articles) section with several article titles and dates from 2012.

Рассмотрим проект подробнее.

Адрес компании

г. Улан-Удэ, ул. Лимонова, 1.

Тел. 8-800-555-09-36

График работы: с понедельника по субботу с 10:00 до 18:00, обед с 13:00 до 14:00 (GMT+8).

Тот факт, что компания имеет свой офис и готова к общению с клиентами, является дополнительным плюсом в пользу надежности, по крайней мере, по сравнению с многочисленными пирамидами и пирамидками, в обилии представленными в Интернете и предлагающими лишь адрес сайта и номер кошелька для инвестиций. Все это, конечно, не означает, что компания завтра не испарится с вложенными средствами клиентов, закрыв офис, поэтому заранее нужно продумывать свою инвестиционную стратегию, как и во всех подобного рода проектах (не держать все средства до второго пришествия, периодически выводить прибыль и т. д.).

Предлагаемые компанией E-Forex инвестиционные планы в зависимости от вложенной суммы различаются величиной начисляемого процента и сроком вклада:

Вид вклада	Сумма вклада	Процент	Срок
Стандарт	200-1000\$	0.5% +- 0.025 в рабочий день	30 дней
Экспресс	1000-4000\$	0.6% +- 0.025 в рабочий день	30-90 дней
Рантье	2500-100000\$	0.39-0.70% в рабочий день	от 45 дней

Таким образом, если, например, вложиться на уровне от \$200 до \$1000, то уже можно иметь **более 100% годовых**.

В личном кабинете, доступ в который вы получите сразу после регистрации, предусмотрено два счета:

- обычный счет
- инвестиционный счет

После перевода денег они сперва попадают на обычный счет, с которого легко можно направить их на инвестиционный.

Способы пополнения счета:

- PerfectMoney
- LibertyReserve
- Сбербанк
- Альфа-банк
- Яндекс деньги
- Liqpay
- ФИНАМ

Реквизиты для осуществления удобного вам способа пополнения можно найти в личном кабинете. После осуществления перевода необходимо написать письмо в финансовую службу по адресу fin-in@e-forex.su, уведомив тем самым об осуществлении перевода и ускорив обработку данных о переводе.

[Перейти на сайт инвестиционного проекта E-Forex](#)

Vivara Group

Думаю, данный инвестиционный проект понравится тем, кто любит максимальную открытость компании, наличие регистрационных документов и... доходность на уровне 100+% годовых.

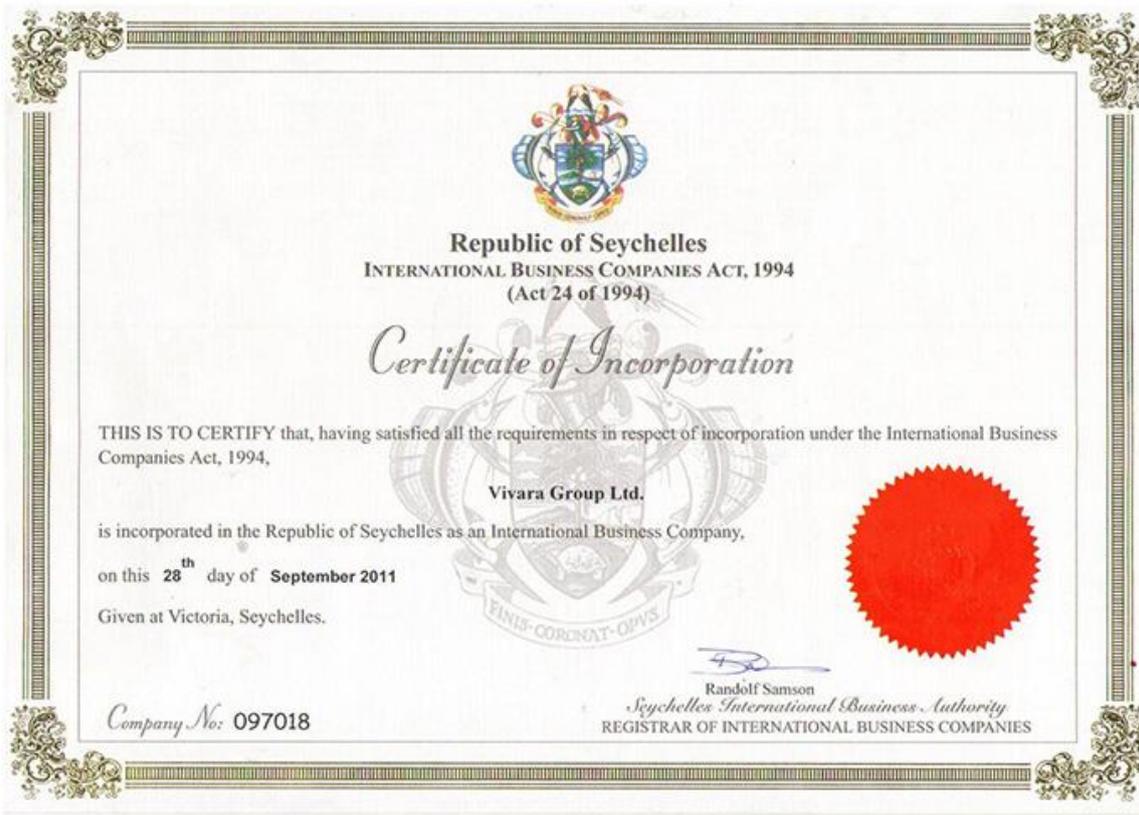
Речь идет о доверительном управлении на рынке Forex. Вообще говоря, самостоятельно торговать валютами мало кто может, да и мало кто любит – значительно более интересен людям вариант отдать деньги профессионалам в эффективное управление. Подобного рода инвестиционные проекты пользуются большой популярностью, и рынок их лишь начинает набирать обороты в России – об этом говорит возрастающий спрос со стороны инвесторов.

Итак, компания Vivara Group предлагает инвесторам доверительное управление их капиталом на рынке Forex. Казалось бы, ничего нового, все равно, что проект Gamma Investment Corporation или E-Forex. Однако Vivara Group пошла значительно дальше в плане открытости. Если в большинстве инвестиционных проектов ценная информация о том, как производится торговля на рынке Forex, история сделок, мониторинги счетов, стратегия торговли (и вообще, ведется ли сама торговля :) - скрыты от инвесторов, то в проекте Vivara Group все это доступно для анализа:

"Мы решили начать нашу деятельность с открытия необходимой информации для всех наших инвесторов. Каждый может ознакомиться с деталями стратегии по каждому трейдеру. Это даёт сильные плюсы. Зная стратегию и видя статистику, инвестор будет понимать основные моменты, а именно:

1. Потенциальную прибыль
2. Какие стоп-лоссы заложены в торговлю
3. Примерные направления сделок"

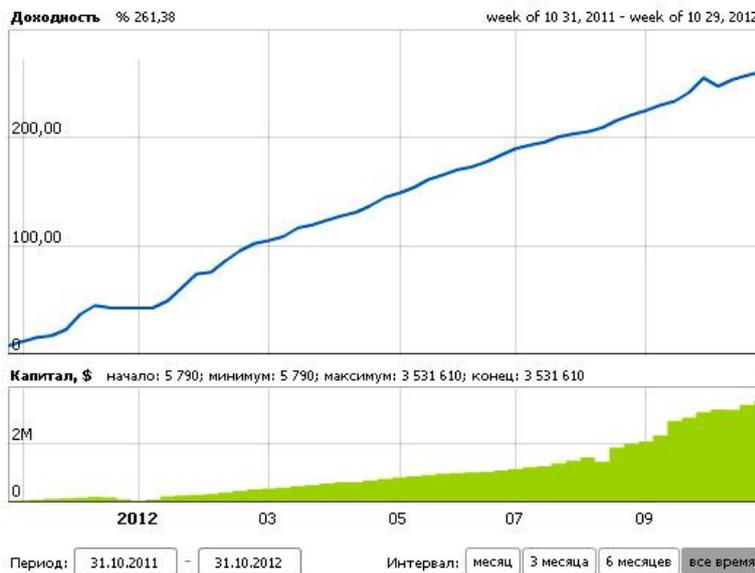
Сама компания Vivara Group Ltd. зарегистрирована на Сейшельских островах.



Посмотрев общее впечатление инвесторов на инвестиционных форумах, я понял, что именно высокая открытость компании при высокой доходности сподвигает толстосумов инвестировать в Vivara Group.

Теперь давайте сравним Vivara Group с возможностью инвестирования в ПАММ-счета (это еще один популярный нынче вид инвестиций). Скажу кратко: составить качественный портфель из ПАММ-счетов можно. Однако много ли Вы видели реально работающих портфелей (не составленных здесь и сейчас на исторических данных), которые при доходности 100+% годовых давали бы в течение года максимальную просадку депозита не более 10%? Если же изучить статистику доходности управляющих трейдеров Vivara Group, то можно увидеть следующее:

Статистика доходности: ViktorWave



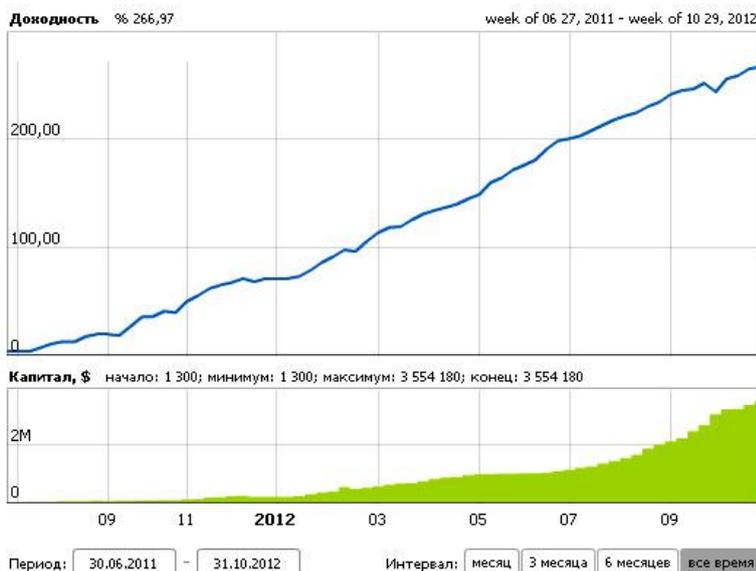
Макс. профит в месяц: **до +30%**

Макс. просадка депозита: **не больше 10%**

Загрузка депозита: **средняя**

Торговля: трендовая, **ручная**

Статистика доходности: AlanFX-TT



Макс. профит в месяц: **до +30%**

Макс. просадка депозита: **не больше 10%**

Загрузка депозита: **средняя**

Торговля: трендовая, **ручная**

Рассмотрим подробнее инвестиционное предложение Vivara Group – ведь это самое вкусное для инвестора.

- Минимальная сумма вложения: \$500.
- Прибыль: до 20% в месяц (в реальности в среднем выходит 10-15% в месяц).
- Максимальная просадка депозита в прошлом: не более 15% (по графикам видно, что в реальности не более 10%).
- Гарантированного процента нет, прописано стандартное уведомление об инвестиционных рисках («доходность в прошлом не гарантирует доходность в будущем...» и т. п.)
- Минимальная сумма для вывода: \$10 через электронные платежные системы, \$30 через банк.
- Способы пополнения баланса: Liberty Reserve, LiqPay, банковский перевод (рублевый и долларовый).

На инвестиционных форумах также пишут, что отдельно с представителями службы поддержки Vivara Group можно договориться о переводе через WebMoney (хотя в личном кабинете написано, что прием через WebMoney на текущий момент не возможен). Как я понял, легальная возможность привлечения денежных средств через WebMoney связана с необходимостью оформления компанией соответствующих документов, чем Vivara Group начала заниматься.

Продолжим. Инвестируемую сумму предлагается вложить в инвестиционные пулы. На текущий момент их два: это AlanFX-ТТ и ViktorWave. Названия пулов тесно связаны с именами управляющих (профессиональные трейдеры): Алан Шутов и Виктор Брегге.

Из контактной информации доступны телефон, Skype и e-mail:

Телефон: +44 020 3239 2029

Skype: [vivara.group](https://www.skype.com/people/vivara.group)

Общие вопросы: info@vivara.ru

Финансовые вопросы: account@vivara.ru

Техническая поддержка: support@vivara.ru

Несмотря на перспективность инвестиционного проекта Vivara Group не следует забывать и о рисках. Компания достаточно молодая (зарегистрирована официально в 2011). Конечно, можно оказаться у истоков долгоживущего прибыльного проекта, но и руку на пульсе его развития (кривой доходности, например) держать надо.

Кроме того, следует учитывать неторговые риски, связанные с необходимостью перевода средств непосредственно на счета компании, а не на счет проверенного посредника (как например, происходит в случае инвестирования средств в ПАММ-счета в крупных дилинговых центрах).

[Подробнее о компании Vivara Group](#)

[Ссылка на страницу регистрации](#) (Мой партнерский номер **4899**).

Международная система финансовой взаимопомощи Gold Line International

Как я уже отметил выше, Gold Line International не является стандартным инвестиционным инструментом. Однако, познакомившись с сутью проекта, можно заметить, что доход по нему в перспективе может существенно превысить доход по всему нашему портфелю из четырех инвестиционных фондов.

Я специально включил Gold Line International в перечень проектов, на которые стоит обратить внимание, так как данный инструмент способен обеспечить нелинейный пассивный доход, растущий в геометрической прогрессии.

Если у Вас нет сбережений, то именно Gold Line International может помочь их сформировать, чтобы направить в дальнейшем на инвестиции.

Для ознакомления с проектом я подготовил специальный обзор на своем блоге:

[Gold Line International: создаем еще один денежный поток из Интернета](#)

Куда вкладывать деньги в Интернете новичку

Периодически меня спрашивают, куда лучше вложить деньги в Интернете новичку, чтобы получать регулярный доход, и чтобы было надежно, и чтобы этот доход был высоким. Этот вопрос задают те, кто приходит к пониманию, что в Интернете можно не только оставлять деньги (оплата Интернета, покупки в Интернет-магазинах, оплата онлайн-игр и т. д.), но и извлекать деньги, причем в немалых количествах.



Есть два варианта ответа на этот вопрос.

Первый – это как раз тот, который большинство новичков желает услышать. Это рекомендация определенного инвестиционного проекта, длительно существующего и обеспечивающего стабильно высокую прибыль на вложенные деньги. Достаточно назвать адрес сайта проекта, рассказать, сколько я сам уже заработал в нем, и новичок будет счастлив вложиться тоже, смотреть, как его деньги увеличиваются в количестве и ежемесячно выводить прибыль.

Однако мне по душе другой вариант ответа на вопрос "Куда вкладывать деньги в Интернете новичку".

1. Обучение на первом месте

При выборе новичком, куда вложить первые деньги: инвестировать в рекомендованный проект или купить обучающий курс, например, по получению дохода из Интернета, второй вариант будет гораздо более эффективным и правильным. Если инвестиции в высокодоходные проекты обеспечивают доходность в 100 или несколько сотен процентов годовых, то инвестиции в свое обучение дадут в долгосрочной перспективе доходность на несколько порядков выше.

А теперь сравните, что будет более ценным для новичка: 5000 рублей, вложенные им в инвестиционный проект с доходностью 100% годовых, или же изученный им курс по инвестициям в Интернете или курс по созданию и монетизации сайтов?

2. Создание неинвестиционных источников дохода в Интернете на втором месте

Инвестиции должны начинаться лишь тогда, когда имеется некоторый излишек денежных средств, которые мы можем позволить себе направить в рост. Если эти деньги не являются излишком, то лучше их направить на создание неинвестиционных источников дохода.

Интернет – это, прежде всего, совокупность сайтов. Поэтому если говорить про доход из Интернета, то в данном случае имеется в виду умение создавать и извлекать доход от своих сайтов. С точки зрения финансовой отдачи создание сайтов и их монетизация чрезвычайно высокодоходны. Например, у меня есть сайты, пассивный доход по которым превышает затраты на обслуживание от 80 до 300 раз (иными словами, поддержание работоспособности сайта составляет 60 рублей в месяц – хостинг и ежегодное продление домена в пересчете на 1 месяц, – а доход от них составляет 5000 - 18000 рублей в месяц).

Если говорить языком инвестиций, то это доходность на уровне 30 000% годовых.

А теперь сравните с доходностью стандартных инвестиционных проектов: в большинстве случаев от 100 до 200% годовых (если не считать сверхвысокорискованных проектов, которые могут предложить и 500% и даже 1000% годовых).

3. И лишь на третьем месте – инвестиции

Если есть знания о том, как именно инвестировать, а также если есть некоторый излишек денег (хоть и говорят, что денег лишних не бывает :) – лишь тогда имеет смысл приступать к инвестированию в сети Интернет. И вот тогда встает вопрос: куда инвестировать новичку.

Поскольку в большинстве случаев начинающий Интернет-инвестор обладает небольшой суммой для инвестиций, то и возможностей для диверсификации у него немного. Поэтому вопрос сводится к выбору одного конкретного инвестиционного проекта, с которого лучше начать.

Руководствуясь своим опытом, я бы рекомендовал начинать с проекта, который в сообществе Интернет-инвесторов называют кратко - "Гамма". Подробнее о нем было написано выше.

Преимущества данного проекта:

- минимальный вклад от 1000 рублей (в некоторых проектах минималка составляет на порядок большие суммы)
- высокая доходность (в среднем получается примерно 10-12% в месяц)
- возможность в любой момент вывести деньги из проекта
- удобство пополнения счета (как электронными деньгами, так и с пластиковой карты)
- аналогично – удобство вывода денег из проекта (я вывожу на пластиковую карту)
- компания работает с 2009 года (это довольно солидный срок)
- компания дает гарантию 100% сохранности вложенных средств (для меня этот пункт выглядит несколько сомнительно, но лучше с ним, чем без него, не так ли?)
- есть возможность заключения договора с подписью директора компании и печатью (если вам это нужно, то потребуется выслать скан паспорта; сам я обхожусь без бумажного договора).

Однако еще раз отмечу, что при желании получать стабильный доход от Интернет-инвестиций при минимальных рисках вопрос диверсификации своего инвестиционного портфеля должен быть решен по возможности быстро.

[Ссылка на сайт Gamma Investment Corporation](#)

Заключение

Теперь Вы знаете, как получать из Интернета пассивный доход на уровне зарплаты и высвободить тем самым время своей жизни на достижение финансовой свободы.

В заключение хочу отметить, что наличие пассивного источника дохода из Интернета, способного кормить Вас годами, не является поводом расслабиться и посвятить все свое появившееся свободное время отдыху и развлечениям. Как Вы помните, наша изначальная цель была совсем не в этом.

Еще раз напомним нашу стратегию:

1. Сформировать источник пассивного дохода из Интернета, сопоставимый с зарплатой
2. Сократить свою занятость на основной работе
3. Использовать высвободившееся время на самообразование, изучение и построение дополнительных источников дохода
4. Обрести истинную финансовую свободу. Полученное время использовать на Жизнь (с большой буквы).

Именно так. Не используя же правильно появившееся на первом этапе свободное время, мы рискуем оказаться в итоге на том же месте, с которого начинали.

Используйте же время правильно: найдите, наконец, то, чем Вам нравится заниматься, подумайте, как, занимаясь этим, принести пользу как можно большему количеству людей. И финансовый результат не замедлит проявиться!

P. S. Постскриптум

Данные по всем указанным в книге методам построения пассивного дохода актуальны на: **20.12.2012**. Это я пишу, чтобы у читателей не возникло мысли: «А вдруг книжка устарела...»

Обязательно напишите свои впечатления о книге на моем блоге, рад буду Вашим комментариям :)

[Написать комментарий о книге](#)

Удачи в делах финансовых!

Зеленый Манимэйкер (www.sistema-dohoda.ru)